

番組審議会

第676回

2023年11月20日

■ 審議会の構成

委員総数 10名

委員長 音 好 宏

副委員長 江 澤 佐知子

委 員 尾 縣 貢 萱 野 稔 人

喜田村 洋 一 佐 藤 智 恵

洞 口 依 子 長 嶋 有

水無田 気 流 目加田 説 子

TBSテレビ 佐々木 社 長

龍 宝 取締役

井 田 取締役

瀬戸口 編成局長

佐 藤 情報制作局長

谷 澤 情報一部長

佐 藤 情報一部 総合演出

中 田 編成考査局長

菊 カスタマーサクセス部長

市 川 番組審議会事務局長

■ 議事概要

1. 審議事項

(1) 「THE TIME,」

10月10日(火) 05:20~08:00放送分

(2) その他

2. 報告事項

(1) 総務省からの要請について

(2) ミスゼロキャンペーンについて

3. 事務局報告事項

(1) 視聴者からの声

(2) 次回審議会の議題及び日程

【放送全般】

旧ジャニーズ事務所をめぐる問題について、TBS側から以下の発言があった。

□TBSホールディングス、TBSテレビ、TBSラジオは弁護士、第三者の力を借りて中立的な立場から評価する社内調査を実施し現在は報告書の文言や提言の中身を詰めている。そう遠くない時期に明らかにしたいと思う。

□目的としては、上場企業としてのガバナンス、人権問題も含めた企業としての意識をどう変えていくかが求められている。

【委員の主な意見】（「THE TIME,」について）

□朝、出勤前、通学前に明るい気持ちになれるという点では今後もブラッシュアップを続けて、見続けていきたい番組である。

□スタジオと全国の中継が随所に、特にお天気のコナーなどで入っていてTBS系列が番組に積極的に協力されていた。

□全体としてテンポもいいし、何となく30分ぐらい見ると今起きていることがわかるというコンパクトさも大事かと思う。

□NEWS 関心度ランキングの画面はランキング、お知らせ、QRコード、時計、タイトル等ガチャガチャしたい印象でもう少し整理してもいいかと思う。

□「TIMEマーケティング部」で取り上げたコンビニズムについて着眼点はいいと思うが利用する側にたって注意点も伝えた方がよかった。

□起きてから家を出るまでの支度の時間で完結するくらいのサイクルのプログラムを何度も繰り返すのは視聴者のニーズに合っていると思う。

□朝の時間帯にもかかわらず、安住さんの落ち着いた、柔軟な進行は時間がゆったりと流れているような雰囲気です晴らしい。

□6時台はスタジオ展開がほぼなく、見ている若干平板でもう少しダイナミックなやりとりがあってもいいと思う。

□この枠組みの中で微調整をしながら、もっといいものがつくられるのかなと期待している。

□全体として楽しく報じているところが、見て、聞いて、視聴者の立場としては非常に好感を持った。

□タイアップというか生活情報と広告との境目がどの辺に出てくるのかなということが問題なのかなと思った。

□繰り返し見せるニュースの一覧を見せて、視聴者にチャンネルを変えさせない工夫を感じた。

□今後の報道においては何よりも人権、人命を重視するという方向で、メディアの責任をもう少し重く受け止めていただけたらと思う。

□ニュースの中の特に芸能部分に関して、以前より一つの尺を長めにしつつ、項目を多くして、見ているだけで何がというのがわかるようになった。

TBSテレビでは番組審議会委員のご意見を真摯に受け止め、今後の番組内容の向上に活かしていく所存です。(番組審議会事務局)