

**2021年3月期 第3四半期
決算資料**

2021年2月4日

株式会社 TBS ホールディングス

◇ メディア・コンテンツ／不動産・その他 (1社)

(株) TBSテレビ

◇ メディア・コンテンツ (16社)

(株) TBSラジオ	(株) BS-TBS	(株) TBSスパークル
(株) TBSグローディア	(株) 赤坂グラフィックスアート	(株) アックス
OXYBOT (株)	(株) CS-TBS	(株) Seven Arcs
(株) ティ・エル・シー	TCエンタテインメント (株)	TBS International, Inc.
(株) TBSテックス	(株) TBSメディア総合研究所	(株) 東通
(株) 日音		

◇ ライフスタイル (3社)

(株) スタイルングライフ・ホールディングス 他2社

◇ 不動産・その他 (5社)

赤坂熱供給 (株)	(株) TBS企画	(株) TBSサンワーク
(株) TBSヘクサ	(株) 緑山スタジオ・シティ	

◇ 持分法適用 (3社)

(株) プレースホルダ	(株) プレミアム・プラットフォーム・ジャパン	(株) WOWOW
-------------	-------------------------	-----------

第3四半期 連結 損益計算書

TBS

(単位：百万円)

連 結	2020年3月期 3Q累計(4-12月)	2021年3月期 3Q累計(4-12月)	前年差	増減率
売 上 高	269,331	238,223	△31,108	△11.6%
営 業 利 益	11,559	12,170	610	5.3%
経 常 利 益	20,193	21,076	882	4.4%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	12,371	32,472	20,100	162.5%

第3四半期 TBSテレビ 損益計算書

(単位：百万円)

TBSテレビ	2020年3月期 3Q累計(4-12月)	2021年3月期 3Q累計(4-12月)	前年差	増減率
売上高	157,635	138,497	△19,138	△12.1%
営業利益	3,431	3,410	△21	△0.6%
経常利益	6,028	5,582	△446	△7.4%
四半期純利益	4,599	22,547	17,948	390.2%

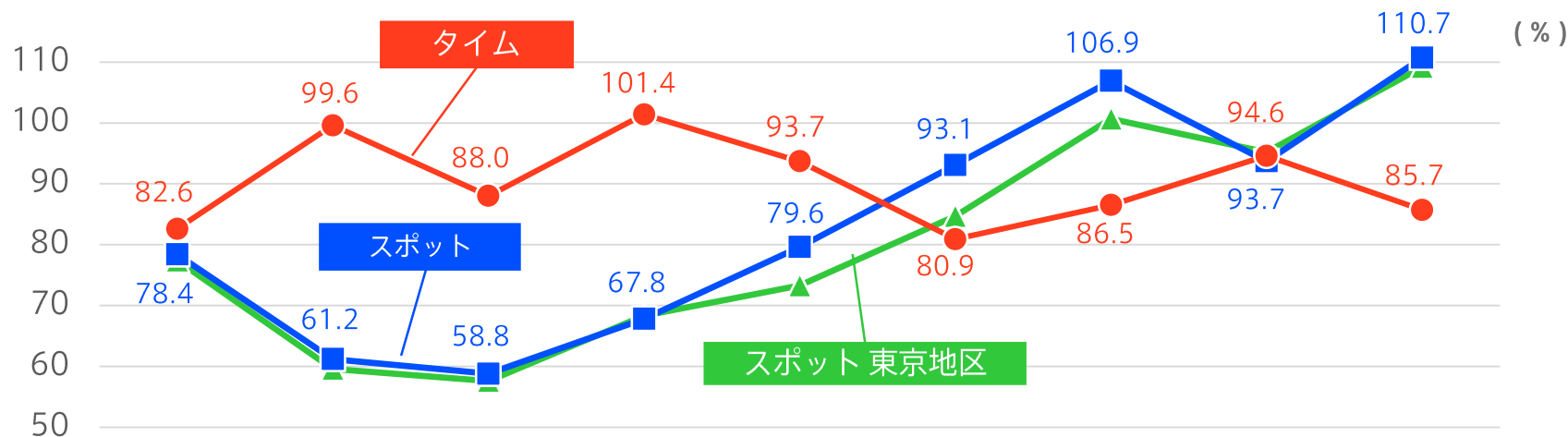
TBSテレビ 摘要

- テレビ部門営業費用
 - 番組原価 △99.2億円
 - 代理店手数料 △33.7億円 (今期 179.9億円)
 - NW費 △12億円
- 事業部門営業費用 △54.4億円
- 特別利益 (投資有価証券売却益) 今期 297.3億円
- 特別損失 今期 9.1億円

(単位：百万円)

	3Q累計(4-12月)	前年差
テレビ事業	122,445	△13,865
(タイム)	59,460	△6,625
(スポット)	48,851	△10,016
(コンテンツ)	11,274	3,254
(その他)	2,859	△478
事業	13,780	△5,308
不動産	2,272	36
収入合計	138,497	△19,138

タイム・スポット収入 対前年比



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
スポット 東京地区	77.4	59.6	57.6	68.3	73.3	84.7	100.7	95.2	109.2	81.1

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第3四半期累計	前年同期
タイム	89.8	91.3	89.0	90.0	99.1
スポット	66.6	79.3	103.5	83.0	95.2
TBS 5局シェア (推計)	20.5	20.2	19.4	19.9	19.5

業種別スポット売上順位

TBS

(単位：%)

	第3四半期累計(4-12月)	増減率	シェア	前年同期	増減率	シェア
1	情報・通信・放送	△3.1	17.1	情報・通信・放送	△2.8	14.6
2	食品	△11.4	11.4	食品	△0.7	10.7
3	医薬品	△12.8	9.4	酒・飲料	△7.7	10.1
4	酒・飲料	△23.2	9.3	医薬品	△8.9	9.0
5	化粧品・トイレタリー	△17.8	7.8	化粧品・トイレタリー	△19.3	7.8
6	外食・サービス	△23.2	6.1	交通・レジャー	1.7	6.6
7	自動車・輸送機器	△10.8	6.0	外食・サービス	10.0	6.6
8	交通・レジャー	△39.8	4.8	自動車・輸送機器	△1.5	5.6
9	金融	△38.9	3.7	金融	△3.4	5.1
10	精密機器・事務機	△20.6	3.5	精密機器・事務機	△6.3	3.7

※ 順位は金額順

テレビ番組原価（制作費）

TBS

(単位：百万円)

	2020年3月期実績	2021年3月期実績	前年差
第1四半期	24,066	17,698	△6,367
第2四半期	24,598	22,806	△1,792
上期	48,664	40,505	△8,159
第3四半期	25,748	23,983	△1,764
(直接費)	20,980	19,582	△1,398
(間接費)	4,768	4,401	△367
第3四半期累計額	74,412	64,489	△9,922
第4四半期	25,059		
下期	50,807		
通期累計	99,471		

◇テレビ番組原価に含まれる主な費用

直接費：番組制作費、放送権料、美術制作費、技術制作費

間接費：減価償却費、社員人件費等の配賦原価

ファミリーコア視聴率（13-59歳男女）

TBS

(※ []内は前年同期差 単位：%)

	全日	ゴールデン	プライム	ノンプライム
TBS	③2.5[+0.6]	②4.5[+0.6]	②4.6[+0.5]	④1.8[+0.5]
日本テレビ	①4.5	①7.3	①7.0	①3.8
テレビ朝日	④2.4	④4.0	④4.3	③1.9
テレビ東京	⑥0.9	⑥2.4	⑥2.2	⑥0.5
フジテレビ	②2.8	②4.5	③4.5	②2.4
NHK	⑤1.4	⑤3.3	⑤2.8	⑤1.0
PUT	16.1	28.3	27.6	12.8

(2020/3/30~2021/1/3：週ベース)

(ビデオリサーチ調べ：関東地区)

個人全体視聴率(ALL)

TBS

(※ []内は前年同期差 単位：%)

	全日	ゴールデン	プライム	ノンプライム
TBS	③3.4[+0.3]	④5.2[+0.0]	④5.2[+0.0]	③2.9[+0.4]
日本テレビ	①4.6	①7.1	①6.7	①4.0
テレビ朝日	②4.2	③6.1	②6.3	②3.6
テレビ東京	⑥1.6	⑥3.9	⑥3.4	⑥1.0
フジテレビ	⑤3.1	⑤4.8	⑤4.7	⑤2.6
NHK	③3.4	②6.4	③5.4	④2.8
PUT	23.4	38.2	36.1	19.8

(2020/3/30~2021/1/3 : 週ベース)

(ビデオリサーチ調べ：関東地区)

(※ []内は前年同期差 単位：%)

	全 日	ゴールデン	プライム	ノンプライム
TBS	③6.5 [+0.7]	④8.9[-0.1]	④9.0[+0.0]	③5.8[+0.9]
日本テレビ	①8.6	①11.6	①11.3	①7.8
テレビ朝日	②8.1	③10.9	①11.3	②7.1
テレビ東京	⑥3.0	⑥ 6.9	⑥ 6.2	⑥2.1
フジテレビ	⑤5.9	⑤ 8.1	⑤ 8.0	⑤5.2
NHK	③6.5	①11.6	③ 9.9	④5.6
HUT	42.3	61.5	58.8	37.6

(2020/3/30~2021/1/3 : 週ベース)

(ビデオリサーチ調べ：関東地区)

(単位：百万円)

部 門	第3四半期(4月-12月)	前年差	摘 要
事業 (催事・興行)	1,788	△3,984	第3四半期もコロナの影響で、IHIステージアROUND東京の「るろうに剣心 京都編」など大型タイトルが中止、他の公演も縮小開催となり、大幅な減収。一方、多くの演目で有料ライブ配信を実施し、「No.9ー不滅の旋律ー」などが好調だったことやコストコントロールにより、利益は確保。
映画	872	△244	10月公開の「罪の声」は各映画賞を受賞したものの興収では伸び悩んだことや、コロナの影響で公開予定作品が延期となったことなどで、減収。
アニメ	475	△177	第3四半期はコロナの巣ごもり需要が継続し「五分の花嫁」などの配信が好調だったが、前期に比べ新作の本数が少なかったことから、減収。
メディア事業	7,055	△996	7月の組織改編で「配信事業」をテレビ部門に移管したため、減収となったが、CS放送はチャンネル単価の上昇や費用の減少などで堅調に推移。
海外事業	1,617	△378	アジア圏で「MIU404」などのドラマやアニメ販売が好調だったが、コロナ禍による北米での二次利用収入が減少した影響で、減収。
ライセンス事業	1,818	826	ドラマ「MIU404」のDVDが記録的な大ヒットとなったほか、関連商品の売り上げも好調。またショッピングもネット販売などが好調で、増収。
旧拡張領域事業	150	△353	他部署に業務を移管したことで、減収。
計	13,780	△5,308	

(単位：百万円)

連 結	第3四半期(4月-12月)	前年差
設 備 投 資	35,888	23,422
減 価 償 却 費	10,319	△359

TBSテレビ	第3四半期(4月-12月)	前年差
設 備 投 資	3,333	△530
減 価 償 却 費	6,195	△130

連結セグメント別実績

TBS

(単位：百万円)

	外部売上				営業利益			
	20年3月期 3Q(4-12月)	21年3月期 3Q(4-12月)	前年差	増減率	20年月期 3Q(4-12月)	21年3月期 3Q(4-12月)	前年差	増減率
メディア・コンテンツ	202,629	184,633	△17,996	△8.9%	2,750	5,029	2,278	82.8%
ライフスタイル	54,276	41,620	△12,655	△23.3%	2,791	856	△1,934	△69.3%
不動産・その他	12,425	11,969	△455	△3.7%	6,017	6,290	273	4.5%
連結	269,331	238,223	△31,108	△11.6%	11,559	12,170	610	5.3%

(単位：億円)

増減要因	外部売上		営業利益	
メディア・コンテンツ	TBSテレビ (△194.5) TBSラジオ (△9.8) 日音 (△4.3) グロウディア (+43.5)	BS-TBS (△12.4) 東通 (△6.2) スパークル (△3.7) TCエンタ (+15.3)	TBSテレビ (△6.0) グロウディア (+17.0) TCエンタ (+2.8)	東通 (△2.5) BS-TBS (+3.8)
ライフスタイル	SLG (△126.5)		SLG (△19.3)	
不動産・その他	TBS HD (△7.2)	TBSヘクサ (+3.3)	TBS HD (△2.2)	TBSヘクサ (+0.6)

連結貸借対照表

TBS

(単位：百万円)

	20年3月末	20年12月末	比較		20年3月末	20年12月末	比較
流動資産	158,800	182,670	23,869	流動負債	81,021	77,051	△3,969
				固定負債	110,072	188,070	77,998
				負債合計	191,093	265,122	74,029
固定資産	624,223	812,388	188,164	純資産合計	591,931	729,935	138,004
				自己資本	578,361	716,282	137,920
				非支配株主持分	13,569	13,653	83
資産合計	783,024	995,058	212,033	負債・純資産合計	783,024	995,058	212,033

四半期末有利子負債残高：約282億円（前期末比 +264億円）

※リース債務は除く

(単位：百万円)

TBSラジオ	20年3月期 3Q累計(4-12月)	21年3月期 3Q累計(4-12月)	前年差
売上高	7,133	6,157	△976
営業利益	166	318	152
経常利益	163	322	159
四半期純利益	98	195	97
BS-TBS	20年3月期 3Q累計(4-12月)	21年3月期 3Q累計(4-12月)	前年差
売上高	12,662	11,477	△1,184
営業利益	1,365	1,751	386
経常利益	1,401	1,784	383
四半期純利益	954	1,222	268

(単位：百万円)

スタイリングライフ グループ (連結)	20年3月期 3Q累計(4-12月)	21年3月期 3Q累計(4-12月)	前年差
売上高	54,278	41,638	△12,640
営業利益	3,286	1,351	△1,934
経常利益	3,275	1,315	△1,959
四半期純利益 又は損失 (△)	1,668	△50	△1,718

(単位：百万円)

連結	前回予想	修正予想	増減	前年実績
売上高	317,300	321,400	4,100	356,796
営業利益	4,100	8,500	4,400	13,103
経常利益	12,100	16,500	4,400	21,274
親会社株主に帰属する 当期純利益	26,100	28,500	2,400	30,174

本資料に記載されている将来の当社業績に関する見通しほか全ての内容は、本資料作成時点の当社の判断に基づくものであり、記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。

将来の業績は、経済情勢、市場動向、経営環境などの変化により、記載事項と異なる可能性があることに十分ご留意下さい。

◇お問い合わせ先

〒107-8006

東京都港区赤坂5丁目3番6号

株式会社 TBSホールディングス 財務戦略局 IR推進部

Tel : 03-3746-1111 (代表)

HP : <http://www.tbsholdings.co.jp/ir/>