

# 2020年3月期 決算補足資料

2020年5月14日

株式会社 東京放送ホールディングス

## 新役員体制

常勤取締役 13名 → 6名

社外取締役 4名 → 3名

社外取締役は全体の1/3以上  
東京証券取引所の独立性基準に適合

## ◇ メディア・コンテンツ／不動産・その他 (1社)

(株) TBSテレビ
------------

## ◇ メディア・コンテンツ (16社)

(株) TBSラジオ	(株) BS-TBS	(株) TBSスパークル
(株) TBSグロウディア	(株) 赤坂グラフィックスアート	(株) アックス
OXYBOT (株)	(株) CS-TBS(旧 シー・ティ・ビー・エス)	(株) Seven Arcs
(株) ティ・エル・シー	TCエンタテインメント (株)	TBS International, Inc.
(株) TBSテックス	(株) TBSメディア総合研究所	(株) 東通
(株) 日音		

## ◇ ライフスタイル (3社)

(株) スタイルングライフ・ホールディングス 他2社
----------------------------

## ◇ 不動産・その他 (5社)

赤坂熱供給 (株)	(株) TBS企画	(株) TBSサンワーク
(株) TBSヘクサ	(株) 緑山スタジオ・シティ	

## ◇ 持分法適用 (3社)

(株) プレースホルダ	(株) プレミアム・プラットフォーム・ジャパン	(株) WOWOW
-------------	-------------------------	-----------

6月に設立へ!

株式会社 **TBSアート & テクノロジー**

---

**技術** 及び **美術・CG業務** を担当する  
既存子会社数社を吸収合併予定



分散している各社の機能を集約することで  
TBSグループ生命線の  
**コンテンツ制作力の強化** を目指す

# 2020年3月期 連結 損益計算書

TBS

(単位：百万円)

連 結	2019年3月期	2020年3月期	前年差	増減率
売 上 高	366,353	356,796	△9,557	△2.6%
営 業 利 益	18,572	13,103	△5,469	△29.4%
経 常 利 益	28,835	21,274	△7,560	△26.2%
親会社株主に帰属する 当 期 純 利 益	25,205	30,174	4,969	19.7%

(単位：百万円)

TBSテレビ	2019年3月期	2020年3月期	前年差	増減率
売上高	217,381	210,384	△6,997	△3.2%
営業利益	6,838	4,418	△2,419	△35.4%
経常利益	9,768	7,327	△2,440	△25.0%
当期純利益	7,246	6,255	△990	△13.7%

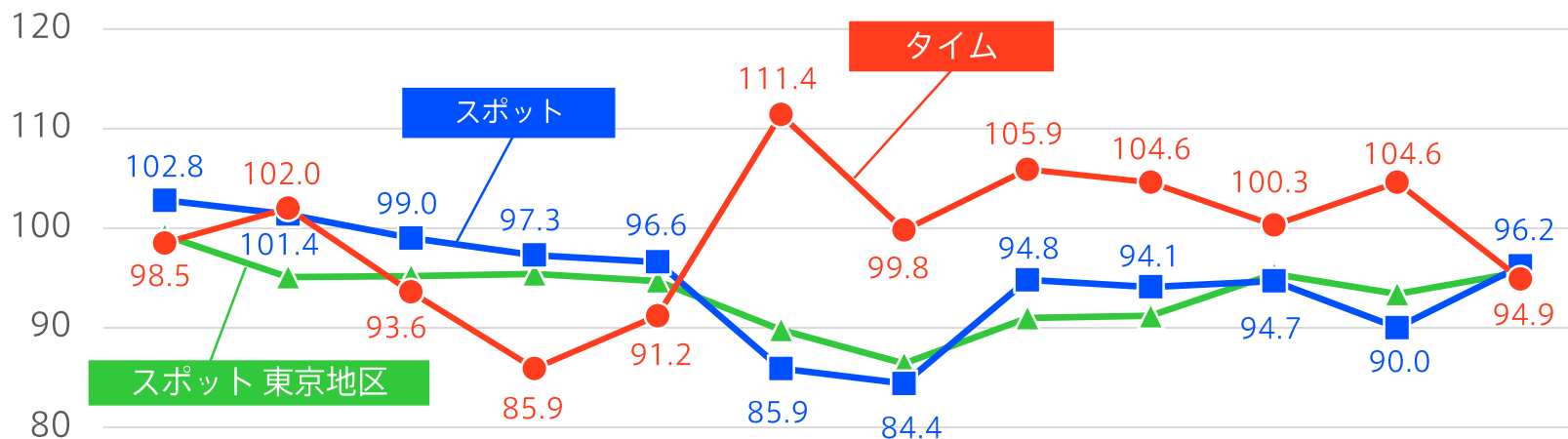
## TBSテレビ 摘要

- テレビ部門営業費用 △16.9億円  
 番組原価 +1.4億円  
 代理店手数料△10.9億円（今期 295.3億円）  
 NW費 △2.5億円
- 事業部門営業費用 △15.6億円
- 特別利益（投資有価証券売却益） 13.2億円

(単位：百万円)

	2020年3月期	前年差
テレビ事業	182,083	△4,106
（タイム）	87,230	△669
（スポット）	79,275	△4,331
（コンテンツ）	10,892	62
（その他）	4,684	831
事業	25,304	△2,926
不動産	2,996	36
収入合計	210,384	△6,997

# タイム・スポット収入 対前年比



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
スポット 東京地区	99.3	95.1	95.2	95.4	94.7	89.8	86.4	91.0	91.2	95.4	93.4	95.6	93.5

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	通期累計
タイム	97.9	95.8	103.4	99.6	99.2
スポット	101.1	93.2	91.2	93.9	94.8
TBS 5局シェア	20.2	19.2	19.1	18.9	19.3

(推計)



# 業種別スポット売上順位

TBS

(単位：%)

	2020年3月期	増減率	シェア	第4四半期(1月-3月)	増減率	シェア
1	情報・通信・放送	△2.1	15.0	情報・通信・放送	△0.3	16.3
2	食品	1.7	10.2	食品	11.1	8.8
3	酒・飲料	△10.7	9.3	外食・サービス	20.1	8.4
4	医薬品	△8.0	8.3	交通・レジャー	△10.1	7.5
5	化粧品・トイレタリー	△18.9	7.1	不動産・建設	28.7	7.4
6	外食・サービス	12.9	7.0	酒・飲料	△20.9	7.2
7	交通・レジャー	△1.9	6.9	医薬品	△4.4	6.5
8	自動車・輸送機器	△11.4	5.6	金融	△27.7	5.8
9	金融	△11.9	5.3	自動車・輸送機器	△31.0	5.7
10	不動産・建設	△2.1	4.2	化粧品・トイレタリー	△17.0	5.0

※ 順位は金額順

# テレビ番組原価（制作費）

TBS

(単位：百万円)

	2019年3月期実績	2020年3月期実績	前年差
第1四半期	25,246	24,066	△1,180
第2四半期	25,136	24,598	△538
第3四半期	24,394	25,748	1,353
第4四半期	24,546	25,059	513
(直接費)	19,287	19,996	709
(間接費)	5,259	5,063	△196
通期累計	99,322	99,471	148

## ◇テレビ番組原価に含まれる主な費用

直接費：番組制作費、放送権料、美術制作費、技術制作費

間接費：減価償却費、社員人件費等の配賦原価

(※ [ ] 内は前年同期差 単位：%)

	全 日	ゴールデン	プライム	ノンプライム
TBS	④6.0 [△0.2]	④9.1 [△0.9]	③9.1 [△0.8]	④5.1 [△0.1]
日本テレビ	①7.9	①11.6	①11.2	①7.0
テレビ朝日	②7.7	②10.8	②11.0	②6.7
テレビ東京	⑥2.6	⑥ 6.0	⑥ 5.5	⑥1.7
フジテレビ	⑤5.7	⑤ 8.3	⑤ 8.0	④5.1
NHK	③6.5	③10.5	③ 9.1	③5.8
HUT	40.1	59.4	56.8	35.3

(2019/4/1~2020/3/29 : 週ベース)

(ビデオリサーチ調べ : 関東地区)

## 新テーマは“やっぱり家族で”

これまでも重視してきた

「ファミリーコア (男女13~59歳)」層の獲得強化

### ① 月曜GP帯に4つの新番組

「有田プレビュールーム」「クイズ! THE違和感」  
「アイ・アム・冒険少年」「CDTVライブ!ライブ!」  
同じ曜日のGP帯4番組を改編するのは15年ぶり!

### ② 日曜の強化

20時に「バナナマンのせっかくグルメ!!」を編成

(単位：百万円)

	部 門		通期	前年差	摘 要
事業局	事業 (催事・興行)		7,342	△1,972	新型コロナウイルスの影響で公演の休止が相次ぎ、劇場収入が大きく落ち込む。国立科学博物館「特別展ミイラ～『永遠の命』を求めて」は同館の秋冬展覧会としては開館以来最高となる46万人超えを記録。
	映画・ アニメ事業	映画	1,641	△250	2019年9月公開の「かくや様は告らせたい～天才たちの恋愛頭脳戦～」が大ヒット、DVDの売り上げも好調。一方で昨年と比べ映画の公開本数が半減したことにより減収となる。
		アニメ	904	158	「五等分の花嫁」「まちカドまぞく」のDVD売り上げが好調だったことなどにより、増収。
メディア ビジネス局	メディア事業		11,002	464	オンデマンドは、「恋はつづくよどこまでも」「テセウスの船」等が好評でParavi収入が伸びる。CS事業は、TBSチャンネルが目玉コンテンツの「BTS」などに支えられ増収を達成。
	海外事業		2,528	△590	中国を中心とするアジア地域への番組販売の苦戦やフォーマット販売が不調のため減収。
	ライセンス事業		1,289	△320	「恋はつづくよどこまでも」のグッズ販売など好調な案件もあったが、全体的に商品化ビジネスが不調であったため、減収。
	拡張領域事業		595	△415	番組連動関連事業などを他部署に移管した影響で、減収。
計			25,304	△2,926	

TBS開局70周年記念公演

## 「ハリー・ポッターと呪いの子」

### 2022年夏 赤坂に上陸！



TBS赤坂ACTシアター

ハリー・ポッター専用劇場に改修へ



(単位：百万円)

連 結	2020年3月期	前年差	2021年3月期予想
設 備 投 資	18,862	△11,511	11,753
減 価 償 却 費	14,375	213	14,425

TBSテレビ	2020年3月期	前年差	2021年3月期予想
設 備 投 資	7,937	△1,981	6,401
減 価 償 却 費	8,514	△98	8,701

# 連結セグメント別実績

TBS

(単位：百万円)

	外部売上				営業利益			
	19年3月期	20年3月期	前年差	増減率	19年3月期	20年3月期	前年差	増減率
メディア・コンテンツ	278,188	270,265	△7,923	△2.8%	7,890	2,409	△5,481	△69.5%
ライフスタイル	71,895	70,007	△1,888	△2.6%	2,895	2,751	△143	△5.0%
不動産・その他	16,268	16,523	254	1.6%	7,787	7,942	155	2.0%
連結	366,353	356,796	△9,557	△2.6%	18,572	13,103	△5,469	△29.4%

(単位：億円)

増減要因	外部売上	営業利益
メディア・コンテンツ	TBSテレビ (△69.2) TCエンタ (△7.7) グロウディア (△7.3) TBS HD (△3.2) 日音 (+12.3) BS-TBS (+4.5)	TBSテレビ (△26.5) BS-TBS (△7.0) グロウディア (△5.9) スパークル (△5.7) 東通 (△4.1)
ライフスタイル	SLG (△18.8)	SLG (△1.4)
不動産・その他	緑山スタジオシティ (+1.4) TBS HD (+1.3)	TBS HD (△3.6) 赤坂熱供給 (△0.2)



# 連結貸借対照表

TBS

(単位：百万円)

	19年3月末	20年3月末	比較		19年3月末	20年3月末	比較
流動資産	144,192	158,800	14,608	流動負債	80,099	81,021	922
				固定負債	117,090	110,072	△7,018
				負債合計	197,189	191,093	△6,096
固定資産	654,289	624,223	△30,065	純資産合計	601,291	591,931	△9,360
				自己資本	584,614	578,361	△6,252
				非支配株主持分	16,677	13,569	△3,107
資産合計	798,481	783,024	△15,456	負債・純資産合計	798,481	783,024	△15,456

期末有利子負債残高：約18億円（前期末比 △12億円）

※リース債務は除く

(単位：百万円)

	2019年3月期	2020年3月期	前年差
営業活動によるキャッシュ・フロー	35,215	21,406	△13,809
投資活動によるキャッシュ・フロー	△21,588	5,962	27,550
財務活動によるキャッシュ・フロー	△24,387	△14,202	10,184
現金及び現金同等物の増減額	△10,728	12,956	23,684
現金及び現金同等物の期首残高	81,129	72,033	△9,095
現金及び現金同等物の期末残高	72,033	85,059	13,026

(単位：百万円)

TBSラジオ	2019年3月期	2020年3月期	前年差
売上高	9,785	9,567	△217
営業利益	290	113	△177
経常利益	294	105	△189
当期純利益	192	64	△127

BS-TBS	2019年3月期	2020年3月期	前年差
売上高	16,399	16,849	450
営業利益	2,345	1,640	△705
経常利益	2,394	1,686	△708
当期純利益	1,634	1,145	△489

(単位：百万円)

スタイリングライフグループ (連結)	2019年3月期	2020年3月期	前年差
売上高	71,896	70,010	△1,886
営業利益	3,554	3,412	△142
経常利益	3,558	3,396	△162
当期純利益	1,829	1,617	△211

(単位：百万円)

連結	2021年3月期	前年差
売上高	323,800	△32,996
営業利益	2,900	△10,204
経常利益	10,200	△11,075
親会社株主に帰属する 当期純利益	5,500	△24,675

本資料に記載されている将来の当社業績に関する見通しほか全ての内容は、本資料作成時点の当社の判断に基づくものであり、記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。

将来の業績は、経済情勢、市場動向、経営環境などの変化により、記載事項と異なる可能性があることに十分ご留意下さい。

---

◇お問い合わせ先

〒107-8006

東京都港区赤坂5丁目3番6号

株式会社 東京放送ホールディングス 社長室 IR推進部

Tel : 03-3746-1111 (代表)

HP : <http://www.tbsholdings.co.jp/ir/>