

2020年3月期 第1四半期 決算資料



株式会社東京放送ホールディングス

2019年8月1日



株式会社東京放送ホールディングス

● メディア・コンテンツ/不動産・その他（1社）

（株）TBSテレビ

● メディア・コンテンツ（19社）

（株）TBSラジオ

（株）TBSスパークル

（株）アックス

OXYBOT（株）

（株）TBSグロウディア

2019年4月1日より

（株）グランマルシェ

（株）TBSサービス

（株）TBSトライメディア

（株）TBSプロネックス

（株）ベクテ

を吸収合併

（株）BS-TBS

（株）TBSテックス

（株）ティ・エル・シー

（株）TBSメディア総合研究所

（株）日音

ゴルフネットワークプラス（株）

（株）シー・ティ・ビー・エス

（株）東通

（株）赤坂グラフィックスアート

TBS International, Inc.

TCエンタテインメント（株）

（株）セブン・アークス 他2社

● ライフスタイル（3社）

（株）スタイリングライフ・ホールディングス 他2社

● 不動産・その他（4社）

（株）緑山スタジオ・シティ

赤坂熱供給（株）

（株）TBS企画

（株）TBSサンワーク

● 持分法適用（3社）

（株）WOWOW

（株）プレミアム・プラットフォーム・ジャパン

（株）フリースホルダ

● 第1四半期 連結 損益計算書



(単位：百万円)

連 結	2019年3月期 1Q(4-6月)	2020年3月期 1Q(4-6月)	前 年 差	増 減 率
売 上 高	88,783	88,488	△294	△0.3%
営 業 利 益	4,868	4,985	117	2.4%
経 常 利 益	9,994	10,098	103	1.0%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	6,704	6,503	△200	△3.0%

● 第1四半期 TBSテレビ 損益計算書



(単位：百万円)

TBSテレビ	2019年3月期 1Q(4-6月)	2020年3月期 1Q(4-6月)	前年差	増減率
売上高	53,811	52,750	△1,061	△2.0%
営業利益	2,359	2,990	630	26.7%
経常利益	3,500	4,208	708	20.2%
四半期純利益	2,469	2,949	480	19.5%

TBSテレビ 摘要

○テレビ部門営業費用 △10.8億円

・番組原価 △11.7億円 代理店手数料 △0.1億円（今期67.4億円）

NW費 △0.3億円

○事業部門営業費用 △6.5億円

○特別損益 なし

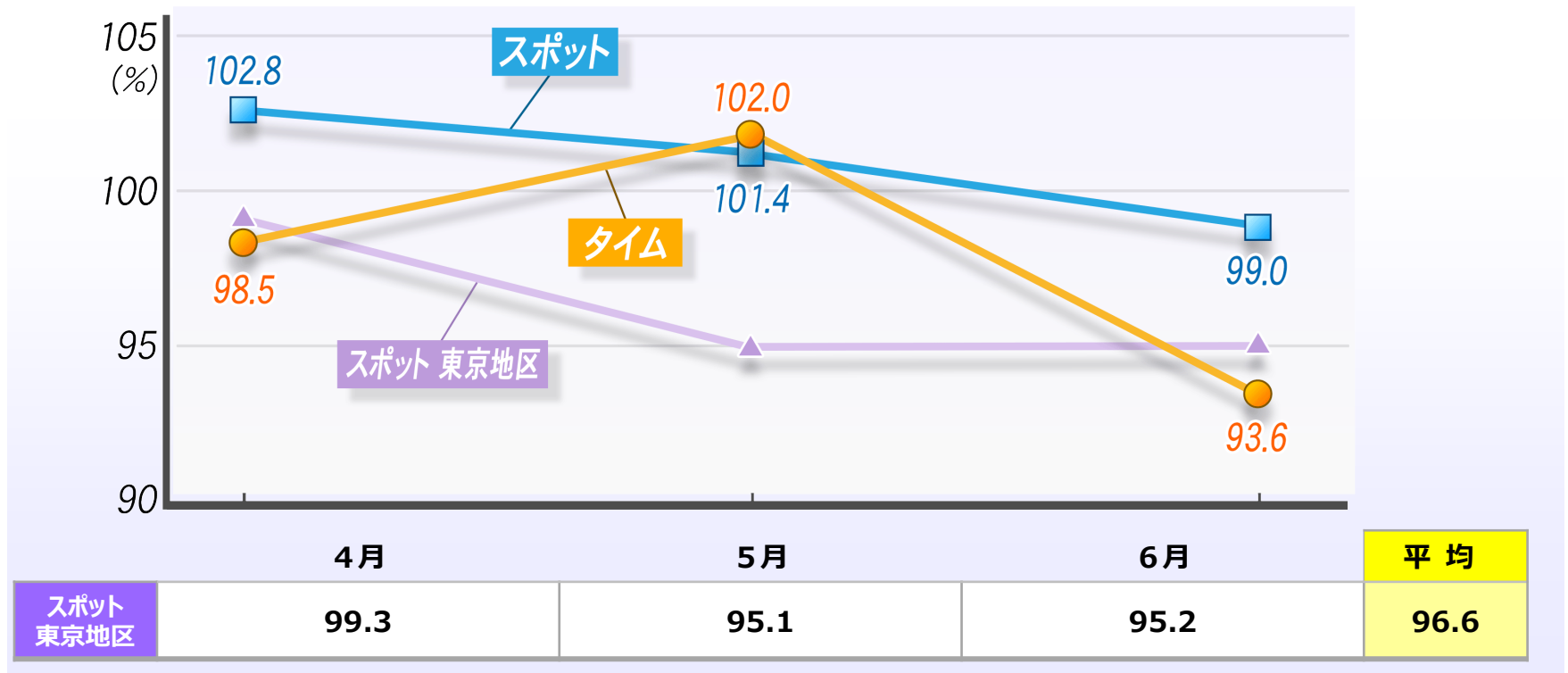
●TBSテレビ収入内訳



(単位：百万円)

	1Q (4-6月)	前年差
テレビ事業	45,937	△326
（タイム）	21,122	△447
（スポット）	21,218	234
（コンテンツ）	2,524	△139
（その他）	1,072	26
事業	6,093	△712
不動産	718	△21
収入合計	52,750	△1,061

● タイム・スポット収入 対前年比



	1Q (4-6月)	前年同期
タイム	97.9	105.1
スポット	101.1	95.6
TBS 5局シェア	20.2	19.3

(推計)

● 業種別スポット売上順位



(単位 : %)

	1Q (4-6月)	増減率	シェア	前年同期	増減率	シェア
1	情報・通信・放送	16.7	13.6	酒・飲料	5.5	14.4
2	酒・飲料	△9.4	12.9	情報・通信・放送	10.4	11.7
3	食品	9.7	12.4	食品	△8.9	11.4
4	化粧品・トイレタリー	△10.7	8.5	化粧品・トイレタリー	6.0	9.6
5	医薬品	2.9	7.2	交通・レジャー	14.6	8.0
6	外食・サービス	19.3	6.5	医薬品	△9.0	7.0
7	交通・レジャー	△20.1	6.4	外食・サービス	29.5	5.5
8	金融	27.6	5.4	自動車・輸送機器	△26.9	4.4
9	自動車・輸送機器	15.1	5.0	金融	△24.3	4.3
10	家庭用品	25.3	5.1	エンターテインメント・趣味	18.6	4.1

※順位は金額順

●テレビ番組原価（制作費）



（単位：百万円）

	2019年3月期実績	2020年3月期実績	前年差
第1四半期	25,246	24,066	△1,180
（直接費）	20,258	19,159	△1,099
（間接費）	4,988	4,907	△81
第2四半期	25,136		
上期	50,382		
第3四半期	24,394		
第4四半期	24,546		
下期	48,941		
通期累計	99,322	見込み 98,800	

○テレビ番組原価に含まれる主な費用

直接費：番組制作費、放送権料、美術制作費、技術制作費

間接費：減価償却費、社員人件費等の配賦原価

● 第1四半期視聴率



(※[]内は前年同期差 単位:%)

	全 日	ゴールデン	プライム	ノンプライム
TBS	④5.9 [-0.3]	④9.4 [-0.4]	③9.4 [-0.2]	④4.9 [-0.3]
日本テレビ	①7.5	①11.1	①10.8	②6.5
テレビ朝日	①7.5	②10.5	②10.6	①6.6
テレビ東京	⑥2.5	⑥ 6.0	⑥ 5.5	⑥1.7
フジテレビ	⑤5.6	⑤ 8.0	⑤ 7.7	④4.9
NHK	③6.2	③10.1	④ 8.8	③5.4

HUT	39.2	58.8	56.3	34.4
-----	------	------	------	------

(2019/4/1~2019/6/30 : 週ベース)

(ビデオリサーチ調べ : 関東地区)

●TBSテレビ 事業部門収入



(単位：百万円)

	部 門		1Q (4-6月)	前 年 差	摘 要
事業局	事業（催事・興行）		1,634	△918	「ハイキュー!! 東京の陣」等が健闘したものの、前期の「髑髏城の七人」、「スターズ・オン・アイス」、「メリー・ポピンズ」等の反動減や、今期から「星の王子さまミュージアム」をTBSグロウディアに移管した影響などで、減収。
	映画・アニメ事業	映画	333	43	第1四半期には新規公開映画がなかったが、2月公開の「七つの会議」の好調・ロングランや、「スマホを落としたけなのに」のDVD売り上げが好調だったことなどで、増収。
		アニメ	176	30	「五等分の花嫁」のDVD売り上げ好調等により、増収。
メディアビジネス局	メディア事業		2,643	△1	オンデマンドや映像コンテンツで、Paravi関連事業等が堅調だったが、今期から、CS放送広告収入が拡張領域事業に移管した影響などで、収入はほぼ横ばい。
	海外事業		790	204	「SASUKE」の世界展開や、ドラマなどの海外番販も順調で、増収。
	ライセンス事業		261	△108	ショッピングは、特番が好調だったもののレギュラーが苦戦したほか、番組関連商品やDVDで大きなヒット作なく、減収。
	拡張領域事業		253	37	CS放送広告収入や地上波番組HP制作等が好調で、増収。
	計		6,093	△712	

● 設備投資と減価償却費



(単位：百万円)

連 結	1Q (4-6月)	前 年 差
設 備 投 資	7,045	5,537
減価償却費	3,541	208

TBSテレビ	1Q (4-6月)	前 年 差
設 備 投 資	719	△131
減価償却費	2,077	38

● 連結セグメント別実績



(単位：百万円)

	外 部 売 上				営 業 利 益			
	19年3月期 1Q(4-6月)	20年3月期 1Q(4-6月)	前年差	増減率	19年3月期 1Q(4-6月)	20年3月期 1Q(4-6月)	前年差	増減率
メディア ・コンテンツ	67,420	66,862	△557	△0.8%	1,989	2,454	465	23.4%
ライフスタイル	17,323	17,510	186	1.1%	696	473	△223	△32.1%
不動産 ・その他	4,038	4,115	76	1.9%	2,180	2,057	△123	△5.7%
連結	88,783	88,488	△294	△0.3%	4,868	4,985	117	2.4%

(単位：億円)

増 減 要 因	外 部 売 上	営 業 利 益
メディア ・コンテンツ	TBSテレビ (△8.2) TBSグロウディア (△3.3) TBS HD (△2.2) 日音 (+3.1) TCインタ (+5.1)	TBSテレビ (+6.9) TBSグロウディア (△2.8) TBSスパークル (△1.6)
ライフスタイル	SLG (+1.8)	SLG (△2.2)
不動産 ・その他	TBS HD (+0.8)	緑山スタジオ (△0.2) 赤坂熱供給 (△0.2)

● 連結貸借対照表



(単位：百万円)

	19年3月末	19年6月末	比 較		19年3月末	19年6月末	比 較
流動資産	144,192	131,448	△12,743	流動負債	80,099	67,501	△12,597
				固定負債	117,090	117,980	889
				負債合計	197,189	185,482	△11,707
固定資産	654,289	657,043	2,754	純資産合計	601,291	603,009	1,718
				自己資本	584,614	586,416	1,802
				非支配株主持分	16,677	16,592	△84
資産合計	798,481	788,491	△9,989	負債・純資産合計	798,481	788,491	△9,989

四半期末有利子負債残高： 30億円（前期末比△0億円）

※リース債務は除く

●TBSラジオ/BS-TBS



(単位：百万円)

TBS ラジオ	19年3月期 1Q(4-6月)	20年3月期 1Q(4-6月)	前年差	増減率
売上高	2,425	2,439	14	0.6%
営業利益	70	66	△4	△6.2%
経常利益	73	69	△4	△5.7%
四半期純利益	43	40	△2	△6.0%

BS-TBS	19年3月期 1Q(4-6月)	20年3月期 1Q(4-6月)	前年差	増減率
売上高	4,038	4,239	201	5.0%
営業利益	416	416	0	0.1%
経常利益	432	431	△1	△0.3%
四半期純利益	293	295	2	0.8%

●スタイリングライフグループ



(単位：百万円)

スタイリングライフ グループ(連結)	19年3月期 1Q(4-6月)	20年3月期 1Q(4-6月)	前年差	増減率
売上高	17,323	17,510	186	1.1%
営業利益	862	638	△224	△26.0%
経常利益	862	636	△226	△26.3%
四半期純利益	438	237	△201	△45.9%



本資料に記載されている将来の当社業績に関する見通しほか全ての内容は、
本資料作成時点の当社の判断に基づくものであり、
記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではなく、
リスクや不確実性を内包するものです。
将来の業績は、経済情勢、市場動向、経営環境などの変化により、
記載事項と異なる可能性があることに十分ご留意下さい。

● お問い合わせ先

〒107-8006
東京都港区赤坂5丁目3番6号
株式会社 東京放送ホールディングス
社長室 IR推進部

Tel: 03-3746-1111 (代表) HP: <http://www.tbsholdings.co.jp/ir/>

