

2017年3月期 第1四半期 決算資料



株式会社東京放送ホールディングス

2016年8月4日



株式会社東京放送ホールディングス

● 放送/映像・文化/不動産（1社）

（株）TBSテレビ

● 放送事業（16社）

（株）TBSラジオ

（株）TBSテックス

（株）アックス

（株）ビューキャスト

（株）BS-TBS

（株）トマデジ

（株）TBSビジョン

（株）ドリマックス・テレビジョン

（株）TBSプロネックス

（株）TBSメディア総合研究所

（株）東通

（株）エフエフ東放

（株）赤坂グラフィックスアート

（株）ジャスク

TBS International, Inc.

（株）ティ・エル・シー

● 映像・文化事業（10社）

（株）日音

TCインタテインメント（株）

（株）スタイリングライフ・ホールディングス 他2社

（株）TBSサービス

（株）グランマルシェ

（株）シー・ティ・ビー・エス

OXYBOT（株）

（株）TBSトライメディア

● 不動産事業（4社）

（株）緑山スタジオ・シティ

赤坂熱供給（株）

（株）TBS企画

（株）TBSサンワーク

● 持分法適用（1社）

（株）WOWOW

● 第1四半期 損益計算書①



(単位：百万円)

連 結	2016年3月期 1Q(4-6月)	2017年3月期 1Q(4-6月)	前年差	増減率
売上高	83,839	86,993	3,154	3.8%
営業利益	4,159	5,255	1,096	26.3%
経常利益	6,446	7,843	1,397	21.7%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	3,962	5,224	1,261	31.8%

TBS HD	2016年3月期 1Q(4-6月)	2017年3月期 1Q(4-6月)	前年差	増減率
売上高	4,195	4,313	117	2.8%
営業利益	759	978	218	28.7%
経常利益	10,785	9,736	△1,049	△9.7%
四半期純利益	10,351	9,076	△1,275	△12.3%

● 第1四半期 損益計算書②



(単位：百万円)

TBSテレビ	2016年3月期 1Q(4-6月)	2017年3月期 1Q(4-6月)	前年差	増減率
売上高	51,259	54,073	2,813	5.5%
営業利益	2,440	3,572	1,132	46.4%
経常利益	3,663	4,744	1,080	29.5%
四半期純利益	2,503	3,325	821	32.8%

TBSテレビ 摘要

- テレビ部門営業費用 +3.0億円
 - ・番組原価 +1.9億円 代理店手数料 +2.3億円 (今期67.8億円)
 - NW費 +0.6億円
- 事業部門営業費用 +9.5億円
- 特別損益 なし

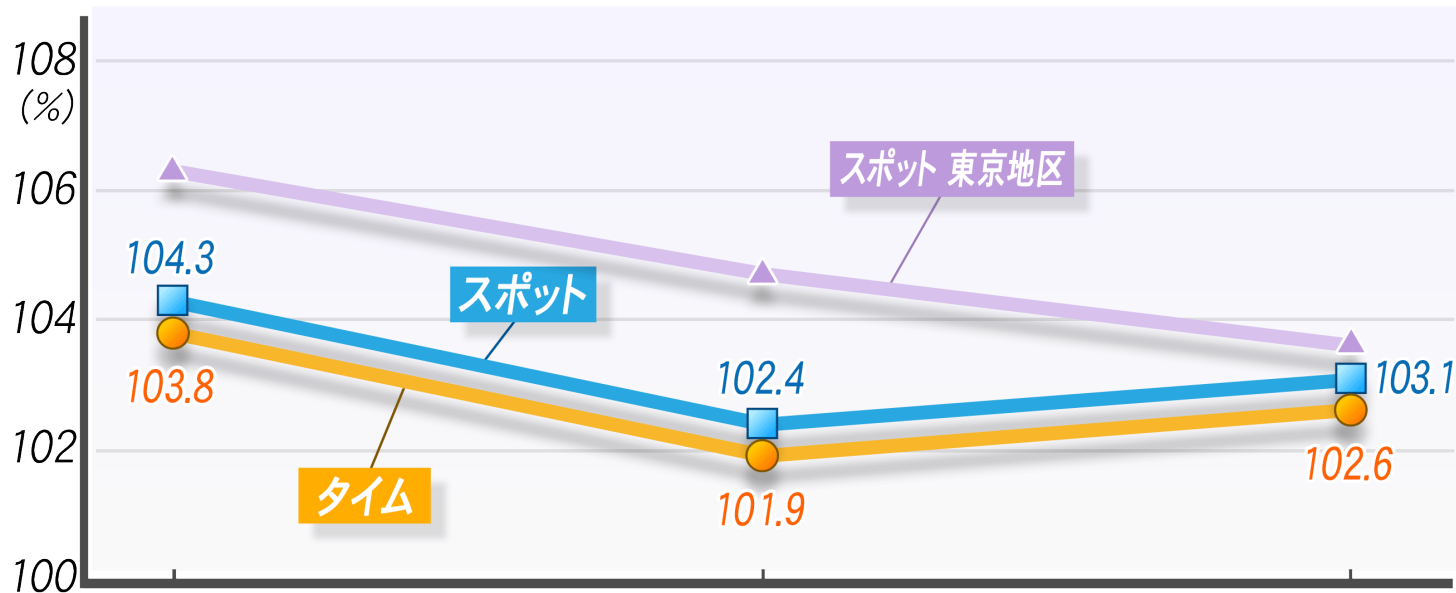
● TBSテレビ収入内訳



(単位：百万円)

	第1四半期 (4-6月)	前年差
テレビ事業	45,767	1,348
(タイム)	20,804	566
(スポット)	21,909	694
(コンテンツ)	2,140	37
(その他)	913	49
事業	7,562	1,465
不動産	743	△0
収入合計	54,073	2,813

● タイム・スポット収入 対前年比



	4月	5月	6月	平均
スポット 東京地区	106.3	104.7	103.6	104.9

	第1四半期	前年同期
タイム	102.8	93.4
スポット	103.3	97.0
TBS 5局シェア	18.7	19.0

(推計)

● 業種別スポット売上順位



(単位：%)

	1Q (4-6月)	増減率	シェア	前年同期	増減率	シェア
1	酒・飲料	8.1	14.3	酒・飲料	△10.6	13.7
2	情報・通信・放送	24.5	13.0	食品	△2.0	12.6
3	食品	△6.7	11.4	情報・通信・放送	△9.2	10.8
4	化粧品・トイレタリー	3.7	9.8	化粧品・トイレタリー	3.5	9.8
5	医薬品	△4.2	7.3	医薬品	△3.8	7.9
6	金融	4.7	6.9	金融	10.5	6.8
7	交通・レジャー	△5.3	5.1	自動車・輸送機器	0.3	6.4
8	自動車・輸送機器	△24.8	4.7	交通・レジャー	26.8	5.5
9	精密機器・事務機	17.7	4.5	流通	6.1	4.7
10	外食・サービス	18.4	4.3	精密機器・事務機	△13.4	4.0

※順位は金額順

● テレビ番組原価（制作費）



（単位：百万円）

	2016年3月期実績	2017年3月期実績	前年差
第1四半期	23,528	23,722	193
（直接費）	(18,548)	(18,508)	△40
（間接費）	(4,980)	(5,213)	233
第2四半期	24,725		
上期	48,254		
第3四半期	23,473		
第4四半期	24,398		
下期	47,871		
通期累計	96,125	見込み 99,200	

○ テレビ番組原価に含まれる主な費用

直接費：番組制作費、放送権料、美術制作費、技術制作費

間接費：減価償却費、社員人件費等の配賦原価

● 第1四半期視聴率



(※[]内は前年同期差 単位:%)

	全日	ゴールデン	プライム
TBS	④6.0 [+0.3]	③10.1 [+0.4]	④10.0 [+0.3]
日本テレビ	①8.2	②11.7	①11.5
テレビ朝日	②7.2	③10.1	②10.5
テレビ東京	⑥2.8	⑥ 6.3	⑥ 6.0
フジテレビ	⑤5.7	⑤ 7.9	⑤ 7.9
NHK	③6.8	①11.8	③10.2
HUT	40.5	61.1	59.0

(2016/4/4~2016/7/3 : 週ベース)

(ビデオリサーチ調べ : 関東地区)

●TBSテレビ 事業部門収入



(単位：百万円)

部 門		1Q (4-6月)	前年差	摘 要	
事業局	文化事業(催 事)	823	141	「ピクサー展」「広重ビッド展」が大好評だった上、「ディズニー・オン・クラシック」などの大型イベントもあり、増収。	
	事 業(興 行)	1,500	903	「TAKE FIVE 2」「ハイキュー!! “頂の景色”」が大盛況だったほか、「スターズ・オン・アイス」も好調で、大幅に増収。	
	映画・アニメ 事業	映画	736	257	前年には「ビリギャル」の大ヒットがあったが、今期も「64-ロクヨン-」前後編のヒットで、前年を上回る増収。
		アニメ	241	43	中国などを中心に海外番販が好調で、増収。
メディア ビジネス局	映像コンテンツ事業	775	△127	DVDは市況全体が厳しく、また前年ヒットの「ごめんね青春!」の反動などもあり、大幅に減収。オンデマンドは、微減収。	
	海 外 事 業	580	146	引き続きアジア市場でのセールスが好調なことに加え、「SASUKE」の世界展開の拡大やアニメの番販が好調で、大幅に増収。	
	payテレビ事業	2,319	113	番組編成やプロモーションの工夫により、新たなシェアの獲得に成功、CS事業全体で増収。	
	ライセンス事業	257	52	レギュラーのテレビ通販が振るわなかったが、「ぐでたま」や「99.9」関連グッズが好調で、増収。	
	スマート事業	326	△64	ゲーム事業の縮小に加え、モバイル課金事業がほぼ終了したことなどで、減収。	
合 計		7,562	1,465		

● 設備投資と減価償却費



(単位：百万円)

連結	第1四半期	前年差
設備投資	2,096	43
減価償却費	3,137	58

TBS HD	第1四半期	前年差
設備投資	20	△252
減価償却費	701	△72

TBSテレビ	第1四半期	前年差
設備投資	1,476	△64
減価償却費	1,806	137

● 連結セグメント別実績



(単位：百万円)

	外部売上				営業利益			
	16年3月期 1Q(4-6月)	17年3月期 1Q(4-6月)	前年差	増減率	16年3月期 1Q(4-6月)	17年3月期 1Q(4-6月)	前年差	増減率
放送	51,588	53,561	1,972	3.8%	1,729	2,800	1,070	61.9%
映像・文化	28,390	29,670	1,280	4.5%	491	431	△60	△12.3%
不動産	3,859	3,760	△99	△2.6%	1,934	2,022	87	4.5%
連結	83,839	86,993	3,154	3.8%	4,159	5,255	1,096	26.3%

(単位：億円)

増減要因	外部売上	営業利益
放送	TBSテレビ (+12.6) BS-TBS (+3.0) TBSラジオ (+1.3) TBSHD (+1.1)	TBSテレビ (+10.3) BS-TBS (+2.3)
映像・文化	TBSテレビ (+1.6) グラマ (△4.4) C-TBS (+11.9) SLG (△0.3) TCIンタ (+1.1) OXYBOT (+2.4)	TBSテレビ (+5.0) SLG (△0.4) 日音 (△1.7)
不動産	TBSHD (△0.8)	TBSHD (+0.6) 赤坂熱供給 (+0.3)

● 連結貸借対照表



(単位：百万円)

	16年3月末	16年6月末	比較		16年3月末	16年6月末	比較
流動資産	149,478	119,946	△29,532	流動負債	95,278	60,172	△35,105
				固定負債	96,483	97,115	631
				負債合計	191,762	157,287	△34,474
固定資産	500,492	499,445	△1,046	純資産合計	458,208	462,103	3,895
				自己資本	444,087	447,996	3,908
				非支配株主持分	14,121	14,107	△13
資産合計	649,970	619,391	△30,579	負債・純資産合計	649,970	619,391	△30,579

四半期末有利子負債残高： 236億円（前期末比△300億円）

※リース債務は除く

● TBSラジオ/BS-TBS



(単位：百万円)

TBS ラジオ	16年3月期 1Q(4-6月)	17年3月期 1Q(4-6月)	前年差	増減率
売上高	2,452	2,617	165	6.7%
営業利益	88	42	△45	△51.9%
経常利益	90	45	△45	△50.3%
四半期純利益	52	23	△28	△54.4%

BS-TBS	16年3月期 1Q(4-6月)	17年3月期 1Q(4-6月)	前年差	増減率
売上高	3,712	4,073	360	9.7%
営業利益	288	520	231	80.4%
経常利益	296	529	232	78.5%
四半期純利益	188	356	168	89.6%

● スタイリングライフグループ/グランマルシェ



(単位：百万円)

スタイリングライフグループ(連結)	16年3月期 1Q(4-6月)	17年3月期 1Q(4-6月)	前年差	増減率
売上高	15,548	15,514	△33	△0.2%
営業利益	△88	△134	△46	-
経常利益	246	△161	△407	-
四半期純利益	61	△271	△332	-

グランマルシェ	16年3月期 1Q(4-6月)	17年3月期 1Q(4-6月)	前年差	増減率
売上高	3,470	3,024	△445	△12.8%
営業利益	39	33	△5	△15.2%
経常利益	44	35	△9	△20.8%
四半期純利益	27	19	△8	△29.5%



本資料に記載されている将来の当社業績に関する見通しほか全ての内容は、
本資料作成時点の当社の判断に基づくものであり、
記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではなく、
リスクや不確実性を内包するものです。
将来の業績は、経済情勢、市場動向、経営環境などの変化により、
記載事項と異なる可能性があることに十分ご留意下さい。

● お問い合わせ先

〒107-8006
東京都港区赤坂5丁目3番6号
株式会社 東京放送ホールディングス
グループ経営企画局 IR推進部

Tel: 03-3746-1111 (代表) HP: <http://www.tbsholdings.co.jp/ir/>

